

2024—2025 年度贵州广播电视台科教健康 频道宣传服务采购技术参数

1.专题视频制作：根据学校宣传需求，精心策划并制作 2-3 期专题视频，每期时长控制在 3~5 分钟，内容涵盖学校历史文化、教学科研亮点、学生活动风采等，全面展现贵州大学魅力。将制作好的专题视频在贵州广播电视台新媒体客户端“动静 APP”教育板块及贵州教育 GZTV 视频号进行投放，利用平台优势扩大传播范围。

2.重大活动新闻与短视频：全年跟踪拍摄学校重大活动，制作新闻视频及短视频共计 12 条。新闻视频将在《贵州教育》节目播出，短视频则在动静 APP 及贵州教育 GZTV 视频号同步上线，确保重要时刻的及时记录与传播。

3.动静 APP 教育版块内容运营

内容编辑与刊发：在动静 APP 教育版块上，对学校资讯内容进行严格校对、精心编辑，确保信息的准确性和可读性。全年计划刊发 52 篇高质量内容，包括但不限于教学科研动态、师生风采展示、校园文化活动等，增强学校与社会的联系。

贵州大学党委宣传部

2024 年 9 月 26 日